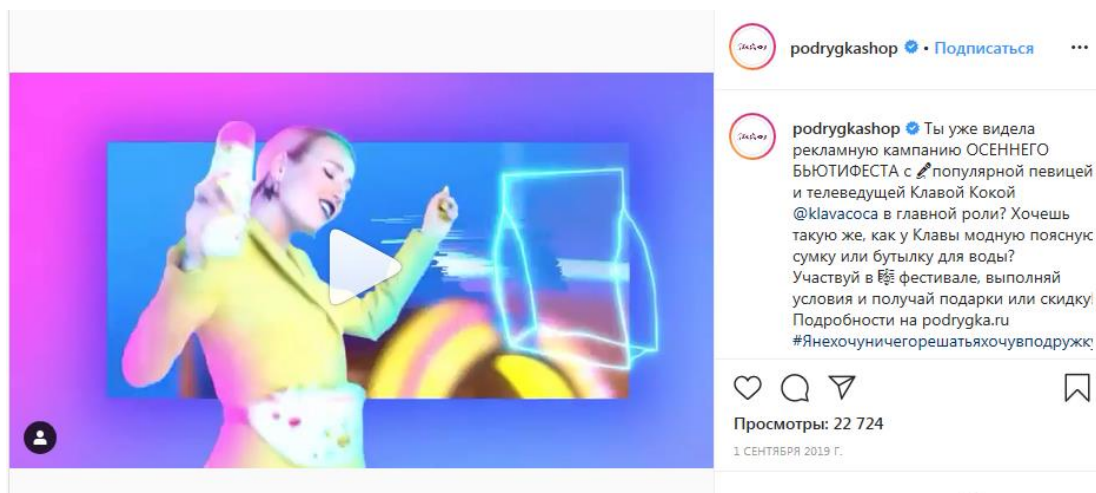


Сексизм в рекламе 2019

Топ лидеров

1. **Подружка:** «Я не хочу ничего решать, я хочу в «Подружку» - сеть магазинов косметики и аксессуаров предлагает девушкам ничего не решать в своей жизни, а идти в магазин за модными вещами и косметикой – что, по мнению создателей рекламы, прилично юным барышням. ТВ, Youtube, Instagram.

https://www.instagram.com/p/B13esErH_Lq/?utm_source=ig_web_copy_link



2. **Презервативы «Визит»:** Ненавязчивое использование уничижительных эпитетов, используемых по отношению к женщинам представителями мужских движений, которые видимо являются целевой аудиторией рекламы. «Надевай шлем, когда катаешься на доске» (пример SMM). А у тех кто все понял правильно «просто нет чувства юмора»™

https://vk.com/wall-180547025_58968



3. **МТС:** реклама смартфона Honor 9.

«Ты что сделал?!» - женщины озабочены самопрезентацией и зациклены на внешнем виде. Однако если волноваться не о чем, героиня радостно признает себя «глупышкой». Существует серия роликов на эту же тему.

<https://youtu.be/zhKUO0Us0xI>



4. **Билайн:** «Гиги за сон» - Овца, овца, овца... Еще овца. Герой ролика прямо называет кружащихся вокруг него девушек овцами.

<https://youtu.be/jEPMgPaxYe0>



5. **Тиньков-страхование:** реклама мобильного приложения «Тиньков-страхование» эксплуатирует стереотип «Баба за рулем – обезьяна с гранатой». Судя по весьма популярным актерам и дорогой марке убиваемой машины, обошелся ролик весьма недешево. Эти бы деньги – да на просвещение рекламного отдела Тинькова (по статистике, водительницы причиняют страховщикам гораздо меньше ущерба, чем водители)!

<https://youtu.be/2UNNd69VTWk>

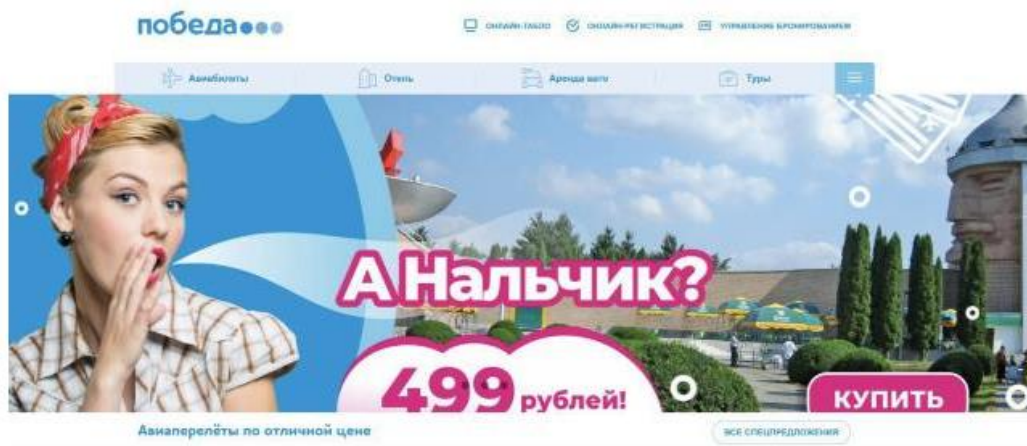


6. **ВТБ:** «Возьми кредит – купи невесту!» - как бы намекает нам прямым текстом реклама банка ВТБ. С кредитом от этого банка даже самый неказистый мужичок может легко покорить любую гордую красавицу, которая иначе бы и головы в его сторону не опустила. Ведь только деньги милы женскому сердцу настолько, что при их наличии можно полюбить и прилагающегося к ним мужчину.

https://youtu.be/jY1cT_pMr_0



7. **Авиакомпания Победа:** Интернет-баннер. Шутники из «Победы» жонглируют словами, придавая пикантности своей рекламе, которая неизбежно привлечет внимание. Как дешево, а какой ошеломительный эффект!



8. **Троксевазин НЕО:** борьба с варикозным расширением вен, опасным заболеванием, которое может в числе прочих проблем, вызвать и летальный исход, в представлении российской рекламы сводится исключительно к визуальному эффекту – красота женских ног важнее.

<https://youtu.be/H4v9AHZVc58>



9. **Орбит** создал «Сложнометр». Для того чтобы женщине уступили место в метро, ей надо сделать лицо попроще (и люди т.е. мужчины к ней потянутся). И это правильно – в прежние времена за отсутствие улыбки при виде мужчины женщине могли прописать лоботомию, а нынче достаточно всего лишь пожевать нужную жвачку!

<https://youtu.be/9TvSKAn9nSw>



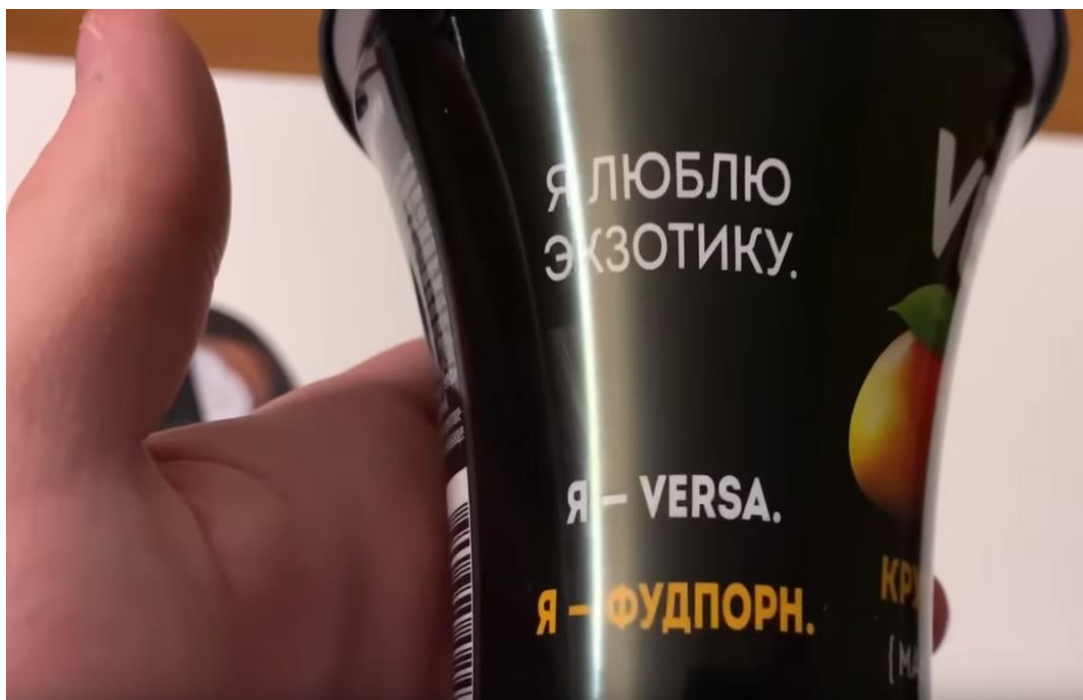
10. **Мазда:** мать самым раздражающим образом комментирует жизнь взрослого сына, сравнивая его с другими мужчинами. Однако в конце сюжета сын ставит мать на место, подчеркивая, что он сын своего отца, а не матери – Игорь Андреевич. Не владеет герой ролика Маздой, наверное, убил бы эту неприятную женщину.

<https://youtu.be/pjj2PsN3Ak0>



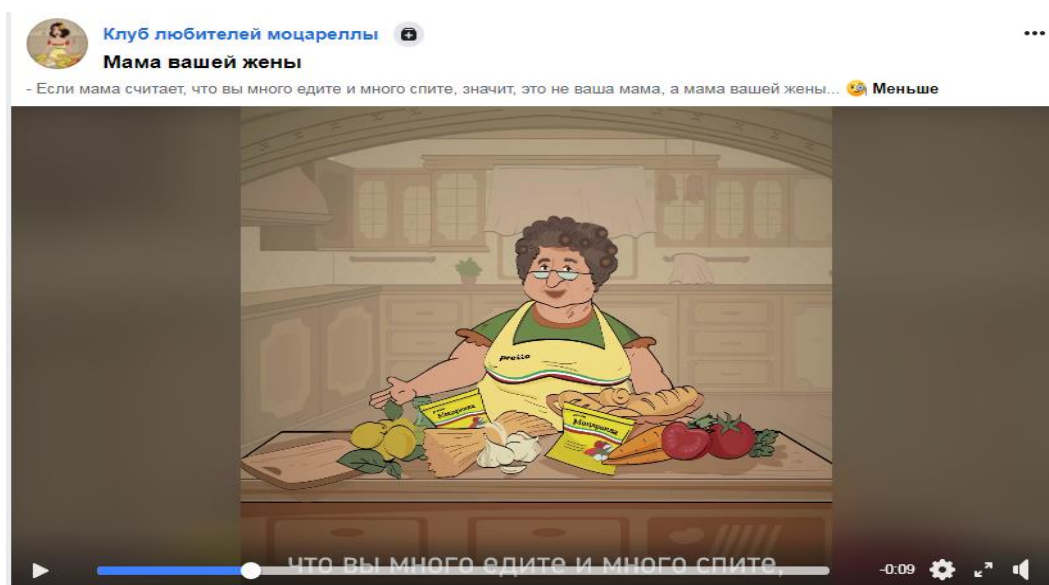
11. Данон: «Фуд Порн» - нормализация порнографии. Danone создал линейку йогуртов для молодой аудитории под названием Versa, сообщается в пресс-релизе компании. Как утверждается, в позиционировании продукта главную роль играют провокация и двусмысленность. Бренд использует неоднозначные слоганы: «Я за безумный микс», «Я люблю пожестче», «Мои фрукты большие», «Я люблю экзотику» и другие.

<https://youtu.be/JMMWtfyyjvk?t=279>



12. Клуб любителей моцареллы навязчиво засорял ленты ФБ роликами о некоей итальянской семье, доверху набитой стереотипными представлениями о женщинах - заботливая мама, стерва-теща и в общем – меркантильные девочки.

<https://www.facebook.com/mozarellaclub/videos/296503407689651/>





Клуб любителей моцареллы



Что делает девочек счастливыми

- Пап, а что делает девочек счастливыми?
- Если ты когда-нибудь поймешь это, тебе дадут Нобелевскую премию.
- Класс!
- Но твоя девочка все равно заберет ее себе 🏆 **Меньше**



<https://www.facebook.com/watch/?v=357697561548564>